

Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 25 juin 2026

## « Entre nos mains » : premier manga jeunesse de sensibilisation à la prévention des cancers

Présenté à Japan Expo, le manga pour aider les 10-13 ans à comprendre les facteurs de risques évitables de cancers et devenir acteurs de leur santé



Comment parler de prévention des cancers à de jeunes lecteurs sans être anxigène ni moralisateur ? Comment les confronter à des comportements à risque dont les répercussions n'interviendront qu'à l'âge adulte ? C'est le défi qu'a souhaité relever l'Institut national du cancer en faisant appel aux éditions Glénat pour créer « [Entre nos mains](#) », un manga destiné aux 10-13 ans qui aborde, pour la première fois dans ce format, la question des cancers et des facteurs de risques évitables. Scénarisé et dessiné par Kalon, ce manga sera présenté au salon Japan Expo, du 9 au 12 juillet. 40 000 exemplaires y seront offerts. Il sera également mis à la commande gratuitement sur une page dédiée à l'ouvrage et ses coulisses sur le site de l'Institut national du cancer.

### Un sujet de santé publique traité selon les codes du manga

À travers une histoire captivante, mêlant amitié, aventure et responsabilité, avec quatre personnages attachants et utilisant les codes narratifs qui font le succès du manga auprès des préadolescents, « **Entre nos mains** » invite les lecteurs à découvrir que certaines habitudes de vie peuvent avoir un impact sur leur santé future. Consommation de tabac et d'alcool, alimentation déséquilibrée, manque d'activité physique, exposition aux rayonnements UV, papillomavirus humains : le récit aborde de façon accessible les principaux facteurs de risques évitables de cancers, tout en transmettant des repères fiables et scientifiquement validés.

Loin des discours culpabilisants, le manga mise sur l'identification aux personnages, pour encourager les jeunes lecteurs à développer leur esprit critique et à comprendre qu'ils peuvent, dès aujourd'hui, adopter des comportements favorables à leur santé future. L'objectif est de susciter la réflexion, le dialogue et la prise de conscience des jeunes générations, sans jamais être moralisateur.

## [Découvrir l'intrigue du manga](#)



### Une première dans l'univers du manga jeunesse

À ce jour, « *Entre nos mains* » constitue le premier manga spécifiquement conçu pour sensibiliser les 10-13 ans à la prévention des cancers et aux facteurs de risques évitables. Cette approche innovante répond à un enjeu majeur : permettre aux plus jeunes d'acquérir des repères fiables sur leur santé à un âge où se construisent de nombreuses habitudes de vie.

Au travers d'un voyage temporel, et accompagné d'un mystérieux personnage, les 4 protagonistes - Lina, Medhi, Maxime et Isaac, un inconnu venu du futur- voyageront entre présent et futur pour protéger leur santé et celle de leurs proches.



### *Pour Nicolas Scotté, directeur général de l'Institut national du cancer*

*« L'Institut national du cancer est particulièrement fier de présenter ce manga « Entre nos mains » réalisé, grâce à Glénat avec le talentueux Kalon. Tous ont su saisir les enjeux du message que nous souhaitons porter auprès des jeunes lecteurs, un message porteur d'espoir et positif : chacun peut être, au travers de ses choix, acteur de sa santé. Le défi n'était pas simple, mais il est pleinement relevé grâce à un narratif original qui allie le ludique et le pédagogique et un univers qui parle directement aux jeunes générations. Ce manga illustre la volonté de l'Institut d'innover dans ses actions de prévention et de rendre les messages de santé publique plus accessibles et appropriables en s'adaptant aux codes et aux usages des nouvelles générations. Cette démarche s'inscrit dans un plan d'actions plus large de la stratégie décennale de lutte contre les cancers 2021-2030 à destination des jeunes pour demain, bâtir une génération prévention. »*

### **Pour Satoko Inaba, directrice éditoriale Glénat manga**

« Nous recevons de nombreuses propositions de projets liés aux mangas, mais il n'est pas rare de voir les attentes diverger en cours de création. Or, dès les premiers échanges sur ce projet inédit, j'ai été étonnée de voir à quel point l'INCa, Kalon et Glénat pouvaient avancer en maximisant les compétences de chacun tout en respectant le point de vue de tous. Sans doute, parce que nous étions tous convaincus par notre objectif : délivrer un message de prévention auprès des lecteurs. De ce bel échange est né « **Entre nos mains** » et nous espérons de tout cœur que ce manga puisse impacter positivement la vie de tous les lecteurs et leur entourage. »

### **Pour Kalon, scénariste et dessinateur du manga**

« Ce manga porte un message important qui concerne la santé et lorsque Glénat m'a contacté pour ce projet, je me suis dit que c'était une belle opportunité de toucher un maximum de personnes et de travailler sur un projet qui a vraiment du sens. Le principal défi était d'amener les lecteurs à s'intéresser à un contenu scientifique... que ça leur parle et leur donne envie d'aller plus loin. Il était essentiel de créer des personnages dans lesquels ils pouvaient s'identifier et que ça résonne dans la vie des lecteurs...



Tout ce que je voudrais, c'est que les lecteurs viennent me voir en me disant que quelque part, cette histoire a transformé leur façon de voir les choses aussi bien dans leur vie que dans la vie des autres. Et s'ils me disent qu'ils ont pris conscience de telle ou telle chose, eh bien pour moi c'est un pari qui est réussi et gagné ! ».

### [Visionner l'interview complète de Kalon](#)

## **Un outil pour les familles, les enseignants, les associations et les professionnels de santé**

Pensé pour être lu aussi bien à la maison qu'en milieu scolaire ou dans le cadre d'actions de prévention, le manga favorise le dialogue entre les jeunes, leurs parents et les adultes qui les accompagnent. En associant plaisir de lecture et sensibilisation, « **Entre nos mains** » démontre une nouvelle fois que le manga, déjà utilisé par des professeurs auprès de leurs élèves, peut être un vecteur d'éducation et de prévention. Pour favoriser son accessibilité au plus grand nombre, le manga est disponible gratuitement à la commande sur le site de l'Institut national du cancer.

#### **Informations pratiques**

**Titre** : « Entre nos mains »

**Public** : 10-13 ans

**Genre** : Manga jeunesse – sensibilisation/prévention santé

**Thématique** : prévention des cancers et facteurs de risques évitables

**Disponibilité** : 25 juin 2026

**Éditeur - Organisme porteur** : Glénat à l'initiative de l'Institut national du cancer



Commander le Manga.  
Accéder à la page dédiée au Manga,  
découvrez les coulisses et l'interview de Kalon.

Découvrez [le jeu vidéo « Cancer Fighter »](#) (Vaincre le cancer) pour les 10-12 ans.

#### À propos de l'Institut national du cancer

Agence d'expertise sanitaire et scientifique publique du 9 août 2004. Il conduit l'élan national pour réduire le nombre de cancers et leur impact dans notre pays. Pour cela, l'Institut fédère et coordonne les acteurs de la lutte contre les cancers dans les domaines de la prévention, des dépistages, des soins, de la recherche et de l'innovation. Porteur d'une vision intégrée des dimensions sanitaire, médicale, scientifique, sociale et économique liées aux pathologies cancéreuses, il met son action au service de l'ensemble des concitoyens : patients, proches, aidants, usagers du système de santé, population générale, professionnels de santé, chercheurs et décideurs. L'Institut assure la mise en œuvre de la stratégie décennale de lutte contre les cancers 2021-2030.

[www.cancer.fr](http://www.cancer.fr) ; [suivez-nous sur X](#)

#### CONTACTS PRESSE

Responsable des relations media - Lydia Dauzet  
01 41 10 14 44

Chargée de relations presse - Juliette Urvoy  
01 41 10 14 41

06 20 72 11 25 – [presseinca@institutcancer.fr](mailto:presseinca@institutcancer.fr)