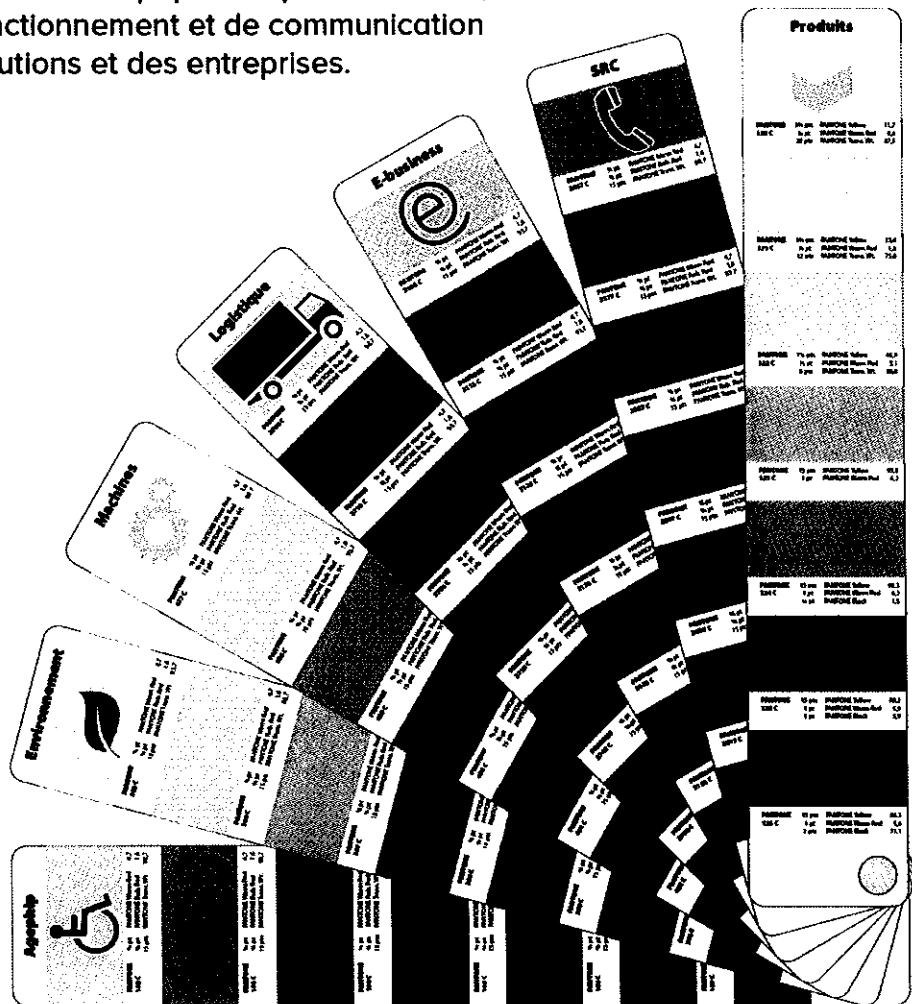


**L'IMPRIMEUR**

**ImprimaLog**  
GESTION GLOBALE DES IMPRIMÉS

**Apporteur de solutions**  
pour la gestion globale de la papeterie personnalisée,  
des imprimés de fonctionnement et de communication  
au service des institutions et des entreprises.



## Table des matières

1	NOTE .....	3
2	IMPRIMALOG ET SON ORGANISATION.....	4
3	CATALOGUE ELECTRONIQUE — GGI-ONLINE .....	7
4	PASSAGE DES COMMANDES ET LIVRAISON.....	8
5	MANAGEMENT DE LA QUALITE ET RECLAMATIONS CLIENTS.....	10
6	PARC MACHINES.....	11
	Matériel Prépresse et Préparation de la Forme Imprimante.....	11
	Matériel d'impression.....	11
	Matériel de façonnage et livraison .....	11
7	ENVIRONNEMENT .....	12

## 1 NOTE

- La commande de cartes de visites peut se faire sur notre outil de commande en ligne. Pour l'INCA, IMPRIMALOG s'engage à mettre en place le catalogue GGI-online à titre gracieux.
- Pour une démonstration plus approfondie de notre savoir faire, des échantillons sont annexés à ce dossier.

## 2 IMPRIMALOG ET SON ORGANISATION

Plus qu'une prestation d'impression, ImprimaLog propose des services adaptés à vos besoins.

A votre écoute une équipe itinérante, le Service Commercial et une équipe sédentaire, le S.R.C. Service Relations Clients.

Pour l'exécution des prestations de l'INCA, ImprimaLog propose de vous mettre à disposition

### une équipe commerciale dédiée :

- Votre dossier sera suivi par **Fabien DOUILLET**, Attaché Commercial. Son rôle est d'assurer la bonne mise en place de votre dossier, d'effectuer des revues de contrat, de vous proposer des axes d'amélioration dans la gestion de votre acte d'achat ;
- **Annie SAUVÉ** sera votre assistante commerciale. Elle sera votre interlocutrice sédentaire et assurera l'accueil téléphonique, la réception, le suivi de vos commandes et le SAV.

Notre Service Relations Clients est à votre disposition par téléphone de 8h30 à 17h30 du lundi au vendredi, durant toute l'année. (Aucune fermeture durant les vacances d'été, les fêtes de fin d'année, ponts).


Le service de production est ouvert de 7h30 à 17h30 du lundi au vendredi. Suivant la charge de travail, ces amplitudes horaires sont allongées et si cela est nécessaire, ImprimaLog ouvre ses ateliers le samedi.

Grâce à notre système d'Information de Gestion et de Communication Intégré, votre assistante commerciale sera en mesure de répondre à toutes vos questions sur l'avancement de votre dossier.

Cet ERP intègre l'ensemble des flux et des processus, c'est-à-dire la gestion comptable et financière, la gestion commerciale et la relation client, la gestion de la production et de la logistique.

IMPRIMALOG vous donnera accès à son serveur FTP sur lequel vous pourrez déposer en toute sécurité vos fichiers destinés à l'impression.

Notre service PAO, équipé d'un matériel performant sous environnement Macintosh (cf. le détail dans la « Présentation d'entreprise »), est en mesure d'effectuer les travaux de prépresse que vous demanderez. Des BAT électroniques ainsi que des épreuves papier couleurs vous seront alors adressés pour validation avant impression.

<p>PALETTE 420 C</p> <p>N° PR : PALETTE Black 39 N° PR : PALETTE Ind Blue 23 15 pcs : PALETTE Indk. Wt. 918</p>	<p>PALETTE 420 C</p> <p>N° PR : PALETTE Black 19 N° PR : PALETTE Ind Blue 11 32 pcs : PALETTE Indk. Wt. 970</p>	<p><b>Fabien DOUILLET</b> Attaché Commercial</p> <p>Téléphone : 02 35 77 87 67 Mobile : 06 77 02 28 41 E-mail : fdou@imprimatlog.com</p>	
---	---	--	---



Annie Sauvé, Isabelle Quénéhen, David Leroy, Claire Hebert, Véronique Chauvin, Nathalie Meunier, Sandra Gryszata, Marie-Françoise Durel

**Annie SAUVÉ**

Téléphone : 02 35 77 87 56  
Télécopie : 02 35 77 87 77  
E-mail : asou@imprimatlog.com

**Isabelle QUÉNÉHEN**

Téléphone : 02 35 77 87 81  
Télécopie : 02 35 77 87 77  
E-mail : lque@imprimatlog.com

**David LEROY**

Téléphone : 02 35 77 87 82  
Télécopie : 02 35 77 87 77  
E-mail : dler@imprimatlog.com

**Claire HEBERT**

Téléphone : 02 35 77 87 85  
Télécopie : 02 35 77 87 77  
E-mail : cheb@imprimatlog.com

**Véronique CHAUVIN**

Téléphone : 02 35 77 87 71  
Télécopie : 02 35 77 87 77  
E-mail : src@imprimatlog.com

**Nathalie MEUNIER**

Téléphone : 02 35 77 87 86  
Télécopie : 02 35 77 87 77  
E-mail : nmeu@imprimatlog.com

**Sandra GRYSZATA**

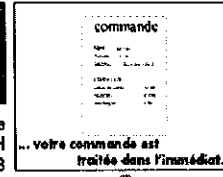
Téléphone : 02 35 77 87 80  
Télécopie : 02 35 77 87 77  
E-mail : sgry@imprimatlog.com

**Marie-Françoise DUREL**

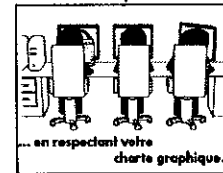
Téléphone : 02 35 77 87 88  
Télécopie : 02 35 77 87 77  
E-mail : mdur@imprimatlog.com



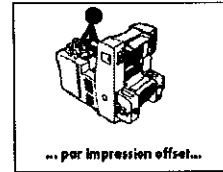
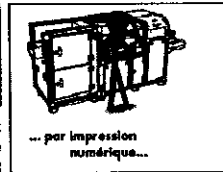
Corinne Peyronneaud / Chef comptable  
Responsable RH  
02.35.77.87.58



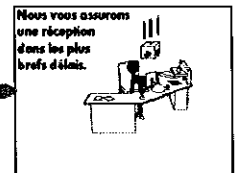
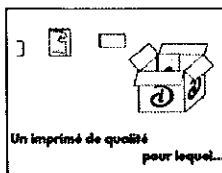
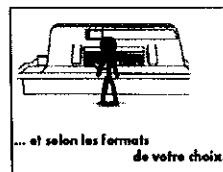
Alban Corbet / Chef de Fabrication  
Alain Poulhier / Fabricant  
Emmanuel Foreau / Fabricant-Deviseur  
02.35.77.87.51  
02.35.77.87.74  
02.35.77.87.68



Guillaume Ponceblanc  
Responsable Pré-press  
02.35.77.87.63



Jean-Luc Roussel  
Responsable Offset  
02.35.77.87.59



Mickaël Martin  
Responsable Logistique  
02.35.77.87.83

Gilbert Duvey  
Notre homme de confiance  
06.08.87.86.47

### 3 CATALOGUE ELECTRONIQUE — GGI-ONLINE

Toujours plus réactif auprès de ses clients, IMPRIMALOG peut mettre en place pour l'INCA divers outils.

#### Catalogue électronique : GGI On-Line

- Site sécurisé <https://imprimalog-online.com>
- Simplicité d'utilisation
- Choix de l'adresse de livraison
- Catalogue personnalisé avec vos produits
- Respect de votre charte graphique
- Mise à disposition de Produits Finis ou Produits Personnalisés,
- Commandes de plusieurs articles en quelques clics,
- Bon à Tirer (BAT) électronique en ligne
- Suivi de votre commande (prise en charge, en cours livraison, facturation)
- Mise en place à la demande de valideurs
- Accès aux statistiques

Voir aperçu ci-dessous :

The screenshot shows the ImprimaLog GGI-Online website interface. The header includes the ImprimaLog logo and the text 'Votre catalogue électronique : GGI-Online IMPRIMALOG (TEST)'. Below the header, there is a navigation menu on the left and a main content area displaying a list of products under the heading 'produits à la demande'. The products are listed in a table format with columns for product ID, description, and price.

ID	Description	Prix
830042	CV CARTE DE VISITE 85x115(100) Fabrication à la commande	15,40 €
830041	02-CV CARTE DE VISITE CB 85x115(100) Fabrication à la commande	15,40 €
830042	CCCR CARTE CORRESPONDANCE (100) Fabrication à la commande	18,20 €
830043	CC CARTE COMMERCIALE (100) Fabrication à la commande	16,40 €

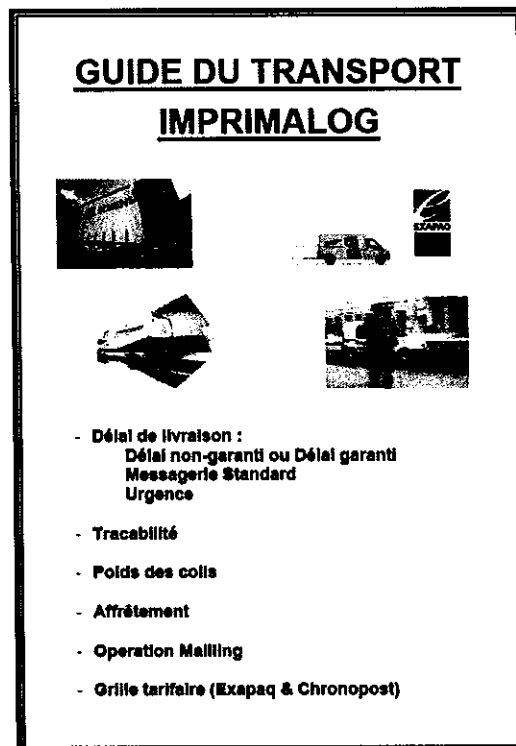
## 4 PASSAGE DES COMMANDES ET LIVRAISON

- Réception des commandes 2 fois par jours par Annie SAUVÉ;
  - Les commandes s'effectuent via l'outil GGI-Online, fax, téléphone et par mail.
  - Pour les produits personnalisés, toute commande saisie avant 12h30 est mise en fabrication ce même jour.
  - Pour les produits stockés, la commande enregistrée le matin est expédiée le jour même.
- Mise en fabrication de vos commandes de produits personnalisés.
- Préparation du bon d'expédition pouvant regrouper des produits personnalisés.
- Transport adapté en fonction du volume et du lieu de livraison.
- Après expédition, votre facturation sera assurée par Annie SAUVÉ

### Délai de livraison

Les commandes passées par le catalogue électronique sont récupérées 2 fois par jour.

Une extraction automatique des données est effectuée le matin à 8h et une seconde à 13h.



Pour les produits personnalisés, selon votre organisation, nous pouvons regrouper toutes les fabrications de façon hebdomadaire ou bi-mensuelle.

Le délai d'acheminement est de 24/48 heures selon les départements.

- o Le siège sera livré par notre chauffeur en raison des différents départements
- o Les agences seront livrées par Exapaq pour les colis inférieurs à 30kgs et Schenker Joyau pour les colis supérieurs à 30kgs

**LES PRESTATIONS DE TRANSPORT A DISPOSITION**

IMPRIMALOG	SCHENKER-JOYAU	EXAPAQ	LA POSTE (Affranchissement)	CHRONOPOST
<b>DELAJ DE LIVRAISON : MESSAGERIE STANDARD</b>	J+1/J+2* (Non-garanti) Départ : 16h00	J+1/J+2* (Non-garanti) Départ : 17h30	J+3/J+4* (Non-garanti) Départ : 15h15	J+1 avant 13H (Délat-garanti) Départ : 15h15
<b>DELAJ DE LIVRAISON : URGENT</b>	<b>ROYALTOP :</b> J+1 dans la journée* (Délat-garanti)  Ou <b>EXPRESS :</b> J+1 avant 13H* (Délat-garanti)			<b>CHRONO 13 :</b> J+1 avant 13H (Délat-garanti)  Ou <b>CHRONO 10 :</b> J+1 avant 10H (Délat-garanti)
<b>TRACABILITE</b>	Oui	Oui		Oui
<b>POIDS DU COLIS</b>	30 Kg jusqu'à + 1000 T	Jusqu'à 30 Kg	De 0 à 1 kg	Jusqu'à 90 Kg
<b>AFFRETEMENT</b>	Oui (Prévenir 24H à l'avance)			
<b>OPERATION MAILING</b>			Oui (Tarif sur demande selon : le volume & le contenu)	

\*Selon l'implantation du département sur la carte nationale.

### Suivi des commandes et des expéditions

Toutes les expéditions sont tracées et des preuves de livraisons POD peuvent être demandées auprès d'Annie SAUVÉ. Un état du lieu où se trouve votre colis ou la preuve de remise du colis vous sera transmis.

## **5 MANAGEMENT DE LA QUALITE ET RECLAMATIONS CLIENTS**

Soucieux de la satisfaction de ces clients, **IMPRIMALOG** possède un **Système de Management de la Qualité** qui fait l'objet d'améliorations permanentes et qui a pour but d'assurer la conformité de nos produits et services et d'accroître la satisfaction de nos clients. (Un « **MANUEL QUALITÉ** » est à votre disposition sur demande)

**IMPRIMALOG** planifie et réalise ses activités de production et de préparation du service en conformité avec les éléments suivants :

- la disponibilité des informations décrivant les caractéristiques du produit (indiquées sur le projet, la Fiche Produit Personnalisée, ...),
- la disponibilité des instructions de travail nécessaires (descriptif technique du dossier de fabrication, documents du SMQ, ...),
- l'utilisation d'équipements appropriés grâce à la mise en œuvre de moyens techniques pertinents (maintenance, ...),
- la disponibilité et l'utilisation de dispositifs de surveillance et de mesure pour apporter la preuve de la conformité des produits aux exigences spécifiées,
- la formation, la qualification et la polyvalence du personnel,

Afin de s'assurer que vos projets soient conformes à vos exigences : **qualité, délai...**

**ImprimaLog** dispose d'une **Instruction Qualité**, le « **SUCCESS PROJECT** » dont l'objectif est de suivre de prêt vos projets présentant une particularité technique et/ou organisationnelle qui sort de l'ordinaire et/ou une urgence dans le délai de réalisation.

Toute réclamation fait l'objet de la rédaction d'une « Fiche Réclamation Client » et entraîne systématiquement la mise en œuvre d'une action pour rectifier la situation.

En cas de non-conformité des produits livrés, les décideurs peuvent décider un échange, une réexpédition de la marchandise, après avoir vérifié le bien fondé de cette réclamation.

La remise en fabrication intervient immédiatement après afin de garantir au client une livraison sous 3 jours.

## **6 PARC MACHINES**

- **Alban CORBET**, chef de fabrication, sera votre intermédiaire pour le contact direct à l'atelier.  
(06.61.12.84.74)

### **Matériel Prépresse et Préparation de la Forme Imprimante**

- 7 Macintosh et 2 PC en réseau, équipés des versions récentes des logiciels (plusieurs versions) : CS4 (In'Design, Illustrator, Photoshop, Acrobat), QuarkX'Press, Filemaker Pro, Word, Excel, InPosition, Pitstop et Preps.
- Datas sur serveurs sauvegardées quotidiennement.
- Flux de production APOGE X = 2 stations (1 principale et 1 satellite) équipées du logiciel APOGE X et une station Print Drive 4 poses, pilotant :
  - ✓ un CTP ACENTO 2 Vers.S (plaques Azura sans chimie) avec gommeuse de traitement en ligne.
  - ✓ un traceur SherpaProof 24M.
  - ✓ un traceur grand format EPSON 9880 44 pouces, pour réalisation affiche ou poster
- 1 scanner Agfa Focus.
- 1 développeuse Rapiline 66.
- 1 chassis d'insolation avec développeuse de plaques.

Le matériel prépresse est régulièrement amélioré et les licences de logiciels constamment mises à jour.

### **Matériel d'impression**

**Offset** : 14 cylindres d'impression offset humide :

- 1 presse offset feuille MOZPH format 48x65, 2 groupes, 2 couleurs ou retraitation.
- 1 presse offset feuille Ryobi 660, format 51x66, 1 groupe.
- 1 presse offset feuille Ryobi 3304 HA, format 34x45, 4 groupes avec calage automatique et système d'encrage IVS.
- 1 presse offset feuille Ryobi 3302 HA, format 34x45, 2 groupes avec calage automatique.
- 1 presse offset feuille Ryobi 520, format 38x52, 1 groupe.
- 2 presses offset feuille Quickmaster 34x46, 2 groupes avec calage automatique.
- 1 presse typo SBB pour tous travaux de rainage, perforation ou découpe.

**Numérique** :

- 2 presses numériques OCE CS655 PRO, certifiée FOGRA, Couleur et Noir&Blanc, passage papier de 64 à 300gr/m<sup>2</sup>, définition 600x1800dpi, avec son RIP FIERY IC-305 externe, format maxi 330x487mm.

### **Matériel de façonnage et livraison**

- 3 massicots, ouverture maximum 137 cm.
- 1 massicot, raineur, coupeur DC-645e
- 1 plieuse, 4 poches + couteau avec collage hot-melt.
- 1 enlisseuse, 9 postes A4.
- 1 enlisseuse, 7 postes A3 avec numérotage.
- 1 assembleuse verticale 10 postes, avec agrafeuse, plieuse et massicot de chasse automatique.
- 1 unité de façonnage automatique pour découpe coins ronds, format carte de crédit.
- Ensemble de matériels de finition : découpe avec outil interchangeable (rainage, perforation, perforation wire'o, encoche répertoire..., piqueuses, machines à coudre, perforeuses, raineuses maximum 62 cm, encolleuses, thermo-relieurs ;
- 1 fourgon Mercedes 307 D.

Le parc de matériel de façonnage est régulièrement entretenu.

## 7 ENVIRONNEMENT

**IMPRIMALOG** a engagé, depuis de nombreuses années, des actions pour **contribuer à la protection de l'environnement**.

Au-delà de son **Certificat ISO 9001** et de sa **Marque IMPRIM'VERT**, ImprimaLog a obtenu sa certification à la **chaîne de contrôle FSC®** en décembre 2009.

Nous pouvons désormais assurer la traçabilité des papiers utilisés et garantir des **produits certifiés FSC®** à nos clients.

Pour vous aider à communiquer sur votre engagement éco-responsable, nous sommes en mesure de vous proposer de mentionner la **marque FSC®** sur vos documents.

Possédant la marque Imprim'Vert®, IMPRIMALOG s'engage à faire éliminer de façon conforme à la réglementation ses déchets.

De plus, afin de sensibiliser son personnel à cette démarche, une instruction Qualité ainsi qu'une note d'information ont été rédigées (Cf. **Instruction Qualité « Gestion des déchets »**).






Chaque employé dispose de matériel de collecte adapté et clairement identifié pour chaque nature de déchet émis

ImprimaLog utilise, avec l'accord de ses clients des moyens de conditionnement respectueux de l'environnement (boîtes carton, films biodégradables...)

De plus, les unités de conditionnements proposées par IMPRIMALOG visent à limiter l'utilisation d'emballages et réduire la production de déchets.

# IMPRIMALOG

**PLAN :**

<b>1</b>	<b>L'ENTREPRISE</b>	<b>2</b>
1.1	Carte d'identité	2
1.2	Présentation et histoire de l'entreprise	2
1.3	Services et produits	2
1.4	Le marché de l'entreprise	3
1.5	Répartition du marché de l'entreprise (CA des exercices précédents)	3
1.6	Effectif proratisé	4
<b>2</b>	<b>OUTILS ET TECHNICITÉ</b>	<b>4</b>
2.1	Organisation actuelle	4
2.2	Outil de production et niveau technologique	4
2.2.1	Matériel Prépresse et Préparation de la Forme Imprimante	4
2.2.2	Matériel d'impression	5
2.2.3	Matériel de façonnage et livraison	5
2.2.4	Niveau d'informatisation et d'intégration de l'entreprise	5
2.2.5	Environnement logistique	5
<b>3</b>	<b>Le management de la qualité et la politique en matière de développement durable</b>	<b>6</b>
3.1	Le management de la qualité 	6
3.2	La marque IMPRIM'VERT 	7
3.3	La Certification forestière et l'accréditation FSC®  et PEFC 	7
3.4	Bilan Carbone® et ClimateCalc (opération UNIC)	7
3.5	Le Groupement Imprifrance 	8
3.6	LE CATALOGUE ELECTRONIQUE « GGI-ONLINE »	8
3.7	La connexion bidirectionnelle avec les ERP	8
3.8	La facturation dématérialisée	8
3.9	Le paiement par "Corporate Card", carte VISA Affaires, Carte d'Achat	9

Dernière page : Schéma descriptif de l'offre IMPRIMALOG

## 1 L'ENTREPRISE

### 1.1 Carte d'identité

Raison sociale	<b>IMPRIMALOG</b>
Structure juridique	<b>S.A.S.U.</b>
Capital	<b>420.000 €</b>
Répartition de l'actionnariat en %	<b>100 % détenu par la SAS IMLOG</b>
Nom du Président	<b>Benoît WATTEL</b>
Adresse siège -Service Relations Clients - Production	<b>12, rue de Verdun, 76410 Saint-Aubin-lès-Elbeuf</b>
Téléphone	<b>02 35 77 87 87</b>
Télécopie	<b>02 35 77 87 77</b>
Heures d'ouverture S.R.C.	<b>8h - 18h (aucune fermeture en août)</b>
Métier - Activité	<b>Imprimerie et Gestion Globale des Imprimés</b>
Effectif total en France	<b>48</b>
N° SIRET	<b>403 209 455 00035</b>
Code TVA	<b>FR 62 403 209 455</b>
Code APE :	<b>18.12Z (ex 222 C)</b>
N° D-U-N-S	<b>49 476 3303</b>
N° de K bis	<b>R.C.S. ROUEN B 403 209 455</b>
Date de création de la société	<b>28/10/96</b>
Adhérent au syndicat professionnel	<b>UNIC (Union Nationale de l'Imprimerie et de la Communication) 68, Bd St Marcel, 75005 PARIS</b>

### 1.2 Présentation et histoire de l'entreprise

#### De SOFIAC NORMANDIE à IMPRIMALOG

**Objet:** toutes activités industrielles, de services ou commerciales, ressortissant aux activités de création, traitement, mise en forme, impression, reproduction, duplication, façonnage, diffusion, distribution et commercialisation de données et information de toutes natures.

SOFIAC NORMANDIE, imprimeur d'imprimés administratifs et de gestion à plat et en continu commercialisés auprès d'une clientèle privée et de SOFIAC Édition, était un centre de profit intégré à la PME SOFIAC (CA 109 MF, 190 salariés). Cette dernière a cédé ses parts au groupe BERGER-LEVRAULT, en 1996, qui a décidé d'organiser SOFIAC en fonction de ses métiers, avec la volonté pour chacun des centres de profit, de se développer vers l'extérieur du groupe.

Ainsi, le 1<sup>er</sup> janvier 1996, le centre de profit SOFIAC NORMANDIE est devenu une **S A au capital de 2.750.000 F**, faisant partie du Groupe BERGER-LEVRAULT (CA 760 MF, 800 salariés).

À la fin de l'année 1999, le groupe BERGER-LEVRAULT a fait part officiellement de son intention de céder la société SA SOFIAC NORMANDIE. Benoît WATTEL, alors directeur de SOFIAC NORMANDIE depuis 15 ans, a fait part aux dirigeants du groupe de sa volonté d'étudier la reprise de la société.

Le 23 novembre 2000, la cession a été effective. La dénomination SOFIAC ne pouvant être conservé, le 3 juillet 2001, SOFIAC NORMANDIE est devenue la SA IMPRIMALOG.

**Depuis novembre 2002, IMPRIMALOG est une SASU au capital de 420.000 € (président : Benoît WATTEL), détenue à 100 % par la SAS IMLOG au capital de 210.000€ (président : Bernard MULDER, directeur général : Benoît WATTEL).**

### 1.3 Services et produits

IMPRIMALOG a développé une activité dénommée GGI (Gestion Globale des Imprimés).

Ses activités sont donc :

- **Imprimerie Traditionnelle** : Fabrication d'une gamme de produits imprimés - imprimés de fonctionnement et de communication tels que des imprimés à plat, têtes de lettre, liasses à plat ou en continu, blocs, carnets autocopiants avec ou sans numérotage, chemises, enveloppes et pochettes, flyers, brochures, tampons. Les impressions, offset ou numérique, sont réalisées en quadrichromie et en tons directs dans des tirages petits ou moyens.
- **GGI (Gestion Globale des Imprimés)** : Activité de services proposée à une clientèle de grands comptes à partir de son savoir-faire dans les arts graphiques.

Le concept GGI se décline sous forme de deux propositions :

- "GGI Imprimés et Logistique" ;
- "GGI produits repiqués" (papeterie personnalisée : cartes de visite, têtes de lettre...).

**"GGI imprimés et logistique"**

Cette démarche globale consiste à :

- Expertiser et analyser les besoins du client ;
- Traiter le document (conception, impression et façonnage) ;
- Diffuser le document (stockage, logistique, routage, reporting, traitement de la commande).

Cette proposition répond à une attente des clients souhaitant externaliser leur économat (voire leur imprimerie intégrée), diminuer leur nombre de fournisseurs et avoir un interlocuteur unique et professionnel des arts graphiques. Elle entraîne la mise en place d'un partenariat contractuel d'impression et de logistique.

**"GGI produits repiqués"**

Certains imprimés malgré leurs faibles volumes de tirage et leurs fréquentes modifications exigent le strict respect de l'identité visuelle des grandes entreprises. IMPRIMALOG a développé une organisation autour d'une méthode de fabrication innovante permettant, tout en rationalisant les coûts, de maîtriser les délais de fabrication et de livraison. Les produits concernés sont principalement les cartes de visite et les têtes de lettres, souvent désignés comme "papeterie personnalisée".

**Voir en dernier page de cette présentation, le schéma descriptif de l'offre IMPRIMALOG**

## 1.4 Le marché de l'entreprise

Le développement de l'activité GGI a permis à IMPRIMALOG d'entrer en relation avec une clientèle composée de sociétés grands comptes de renom dans des secteurs d'activité variés : Assurances, Services, Industries, Administrations.

La plupart du temps des liens contractuels ont été établis avec : POLE EMPLOI, AIR FRANCE, Ciments CALCIA, HACHETTE LIVRE, LECLERC VOYAGES, Groupe THYSSEN, TNT EXPRESS, AREVA, BUREAU VERITAS, HP France, Agences LAFORET IMMOBILIER, Laboratoires GLAXOSMITHKLINE, Laboratoires PFIZER, Groupe SAFRAN, MATMUT, Groupe JOHNSON&JOHNSON, VEOLIA et ses divisions (Transports, Propreté et Énergie), EDF, SPIE Communication, Magasins AFFLELOU, LOGICA, EUROVIA, GE et ses filiales, Groupe ACCOR, CLEAR CHANNEL, Groupe HERVE THERMIQUE.

## 1.5 Répartition du marché de l'entreprise (CA des exercices précédents)

	Année 2008		Année 2009		Année 2010	
	CA	%	CA	%	CA	%
CA "GGI imprimés et logistique"	1 545 K€	33,0%	1 089 K€	25,0%	1 196 K€	29,0%
CA "GGI produits repiqués"	1 765 K€	37,7%	1 325 K€	30,0%	1 334 K€	32,0%
CA "Imprimerie traditionnelle"	1 370K€	29,3%	1 960K€	45,0%	1 618K€	39,0%
<b>Total</b>	<b>4 680 K€</b>	<b>100,0%</b>	<b>4 374 K€</b>	<b>100,0%</b>	<b>4 148 K€</b>	<b>100,0%</b>

## 1.6 Effectif proratisé

	Année 2008	Année 2009	Année 2010
Effectif proratisé	48,14	42,71	40,33

## 2 OUTILS ET TECHNICITÉ

### 2.1 Organisation actuelle

L'entreprise est organisée autour de deux fonctions principales, commerciale et production.

**Fonction commerciale**, sous la responsabilité d'une directrice commerciale :

- Service commercial (3 commerciaux, dont un basé à son domicile parisien et les 2 autres basés au siège mais rayonnant principalement sur l'Ile de France) ;
- Service Relations Clients, basé à Saint-Aubin-lès-Elbeuf, (7 personnes) qui fait l'interface avec le service commercial, les clients et la fonction production. De même le S.R.C. assure le paramétrage en back-office du catalogue électronique mis à disposition des clients. Le SRC assure également l'accueil téléphonique et l'assistance auprès des utilisateurs des solutions d'E-procurement.

**Fonction production**, sous la responsabilité d'un chef de fabrication :

- Un service devis ;
- L'ordonnancement/planning ;
- La fabrication dans plusieurs services :
  - Service PFI (Préparation de la Forme Imprimante), intégrant les travaux de prépresse;
  - Service Impression offset et numérique;
  - Service Façonnage réalisant sur des outils traditionnels tous travaux de façonnage;
- Un service logistique (Stockage des produits finis, routage, expédition) ;
- Un service magasin (Gestion des matières premières et stockage) ;
- La maintenance et entretien.

### 2.2 Outil de production et niveau technologique

Au 1<sup>er</sup> septembre 2011, Imprimalog utilise les moyens de production suivants :

#### 2.2.1 Matériel Prépresse et Préparation de la Forme Imprimante

- 6 Macintosh et 2 PC en réseau, équipés des versions récentes des logiciels (plusieurs versions) : CS5 (InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat), QuarkX'Press, Word, Excel, InPosition, Pitstop et Preps.
- Datas sur serveurs sauvegardées quotidiennement.
- Flux de production APOGE X = 2 stations (1 principale et 1 satellite) équipées du logiciel APOGE X et une station Print Drive 4 poses, pilotant :
  - ✓ un CTP ACENTO 2 Vers.S (plaques Azura sans chimie) avec gommeuse de traitement en ligne.
  - ✓ Un traceur grand format EPSON 9880 – 44 pouces
  - ✓ un traceur SherpaProof 24M.
- 1 scanner Agfa Focus.

Le matériel prépresse est régulièrement amélioré et les licences de logiciels constamment mises à jour.

### 2.2.2 Matériel d'impression

**Offset** : 14 cylindres d'impression offset humide :

- 1 presse offset feuille MOZPH format 48x65, 2 groupes, 2 couleurs ou retiration.
- 1 presse offset feuille Ryobi 660, format 51x66, 1 groupe.
- 1 presse offset feuille Ryobi 3304 HA, format 34x45, 4 groupes avec calage automatique et système d'encrage IVS.
- 1 presse offset feuille Ryobi 3302 HA, format 34x45, 2 groupes avec calage automatique.
- 1 presse offset feuille Ryobi 520, format 38x52, 1 groupe.
- 2 presses offset feuille Quickmaster 34x46, 2 groupes avec calage automatique.
- 1 presse typo SBB pour tous travaux de rainage, perforation ou découpe.

**Numérique** :

- 2 presses numériques OCE CS655 PRO, certifiée FOGRA, Couleur et Noir&Blanc, passage papier de 64 à 300gr/m<sup>2</sup>, définition 600x1800dpi, avec son RIP FIERY IC-305 externe, format maxi 330x487mm.

### 2.2.3 Matériel de façonnage et livraison

- 3 massicots, ouverture maximum 137 cm.
- 1 massicot, raineur, coupeur DC-645e
- 1 plieuse, 4 poches + couteau avec collage hot-melt.
- 1 enliasseuse, 9 postes A4.
- 1 enliasseuse, 7 postes A3 avec numérotage.
- 1 assembleuse verticale 10 postes, avec agrafeuse, plieuse et massicot de chasse automatique.
- 1 unité de façonnage automatique pour découpe coins ronds, format carte de crédit.
- Ensemble de matériels de finition : découpe avec outil interchangeable (rainage, perforation, perforation wire'o, encoche répertoire..., piqueuses, machines à coudre, perforieuses, raineuses maximum 62 cm, encolleuses, thermo-relieurs ;
- 1 fourgon Mercedes 307 D.

Le parc de matériel de façonnage est régulièrement entretenu.

### 2.2.4 Niveau d'informatisation et d'intégration de l'entreprise

Actuellement le système d'information se compose de 3 environnements :

- 1) Outils de PAO, dans un environnement MacIntosh, décrits dans le paragraphe ci-dessus 2.2.1.
- 2) Des outils bureautiques avec 40 PC en réseau sous Windows XP, équipés de Microsoft Office. L'ensemble des utilisateurs maîtrise l'environnement Windows.
- 3) Un système d'Information de Gestion et de Communication Intégré qui intègre l'ensemble des flux et des processus, c'est-à-dire la gestion comptable et financière, la gestion commerciale et la relation client, la gestion de la logistique, la gestion de la production. Cet ERP est, sous licence Navision, intégré par la société Prodware. A la suite de sa mise en place en janvier 2002, il a été développé une solution d'E-procurement pour les clients (Catalogue électronique).

Tous les bureaux sont câblés en catégorie 5.

Un local sécurisé est aménagé pour accueillir les installations sensibles (serveurs avec unité de sauvegarde, autocommutateur et autres moyens de communication).

IMPRIMALOG possède 2 sites « <http://www.imprimalog.com> » (= site plaquette) et « <https://imprimalog-online.com> » (= accès au catalogue électronique), hébergés par Prodware.

Les responsables fonctionnels de l'entreprise ont une adresse e-mail permettant de communiquer avec les clients et les fournisseurs.

### 2.2.5 Environnement logistique

Le siège social, le Service Relations Clients, les services de production (Impression et Logistique) sont situés au 12, rue de Verdun, 76410, Saint-Aubin-lès-Elbeuf.





Sur une surface globale de 6.150 m2:

- Bureaux : 850m2
- Ateliers PFI, Impression, Façonnage : 2.200m2
- Stockage : 2.700m2
- Divers : 400m2

Pour répondre aux besoins de logistique de ses clients, IMPRIMALOG dispose de :

- 700 emplacements palettes ;
- 1.800 casiers.

En 2010, le service logistique d'IMPRIMALOG a :

- Traité 23.700 commandes,
- Effectué 13.500 prélèvements dans les raques ou casiers,
- Edité 23.400 bons de livraisons.

### **3 Le management de la qualité et la politique en matière de développement durable**

#### **3.1 Le management de la qualité**

Depuis 1998, IMPRIMALOG a entrepris une démarche qualité, démarche couronnée par la certification ISO 9001 le 17 mars 2000.



Le 10 juillet 2003, IMPRIMALOG a obtenu la certification **ISO 9001 Version 2000** pour le domaine d'activité :

GESTION GLOBALE DES IMPRIMÉS ET IMPRIMERIE TRADITIONNELLE (FABRICATION ET DIFFUSION D'IMPRIMÉS DE FONCTIONNEMENT, DE GESTION OU ADMINISTRATIFS).

Le 11 juin 2009, le certificat a été renouvelé jusqu'au 17 mars 2012.

### 3.2 La marque IMPRIM'VERT



IMPRIMALOG s'est vue décerner, le vendredi 4 novembre 2005 pour une durée de 3 ans, la marque IMPRIM'VERT® Haute-Normandie par le groupe Haut Normand d'attribution de la marque. Ce label devenu national en 2008 a été renouvelé pour l'année 2011.

Cette marque signifie que notre entreprise :

- fait collecter et traiter les déchets dangereux qu'elle produit (bains de révélateurs et de fixateurs usagés, solvants de nettoyage usagés, chiffons souillés, boîtes d'encre, cartouches d'encre et toners, solutions de mouillage et divers liquides et pâteux –encre, colles, vernis, huiles) par des prestataires agréés ;
- a aménagé les zones de stockage de ces produits dangereux pour éviter les risques de pollution accidentelle ;
- s'engage à ne plus utiliser de produits toxiques dans le cadre de ces activités offset.

En effet, la production de supports imprimés nécessite l'utilisation de produits qui, s'ils ne sont pas gérés correctement, peuvent porter atteinte à l'environnement (risque d'impacts sur l'eau, le sol ou l'air) ou nuire à la santé et la sécurité de nos équipes de production.

### 3.3 La Certification forestière et l'accréditation FSC® et PEFC



Afin de lutter contre la déforestation dans les zones intertropicales et contre une gestion forestière écologiquement déficiente, différentes certifications attestant d'une gestion durable des forêts ont été définies. En Europe, deux référentiels principaux coexistent : le **FSC®** (Forest Stewardship Council) et le **PEFC** (Program for the Endorsement of Forest Certification schemes - Programme de reconnaissance des Certifications Forestières). De façon très schématique, le FSC® constitue un référentiel défini pour l'ensemble des forêts mondiales soutenu par le WWF et Greenpeace. Quant au PEFC, il englobe des référentiels définis localement répondant à des problématiques identifiées par zone géographique.

Compte tenu des supports papier couramment demandés par ses clients, IMPRIMALOG a engagé une demande de certification de la **Chaîne de Contrôle pour les papiers FSC®**. Celle-ci a été obtenue le



23/12/2009, pour une durée de 5 ans : **FSC FCBA-COC-000165**

IMPRIMALOG propose donc des papiers certifiés FSC® et assure sa chaîne de contrôle. Elle peut également proposer des papiers certifiés PEFC.

### 3.4 Bilan Carbone® et ClimateCalc (opération UNIC)

La direction générale a suivi le 8 & 9/12/2009, une formation en vue d'acquiescer les bases de la méthode Bilan Carbone®, à partir des outils développés par l'ADEME, afin qu'IMPRIMALOG détermine ses émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)

Compte tenu des difficultés de mise en œuvre de ce Bilan Carbone, la direction, membre de l'UNIC (Union Nationale de l'Imprimerie et de la Communication), participera à partir du 4<sup>ème</sup> trimestre 2011 à l'opération collective calculateur CLIMATECALC établie par un consortium d'imprimeurs européens.

Le calculateur européen ClimateCalc a été conçu pour pouvoir, dans une approche Cycle de Vie, estimer les émissions de CO<sub>2</sub> générées par un imprimé. L'objectif de ce calcul est d'identifier les principales sources d'émissions afin de définir des actions de réduction pouvant être mises en place par l'acheteur d'imprimés et l'entreprise graphique. Dans un second temps, et s'il le souhaite, l'estimation réalisée permettra à l'acheteur

de compenser ses émissions.

L'estimation des émissions d'un imprimé est basée sur la considération de données relatives à l'entreprise graphique en assurant l'impression (consommation énergétique, déplacement du personnel...) et sur la considération de données propres à l'imprimé considéré (choix du papier, encrage, type de finition...).

En proposant des facteurs d'émissions propres aux industries graphiques, ClimateCalc n'est pas qu'un calculateur européen mais représente aussi une base de données européenne commune utilisée et mise à jour par l'ensemble des membres du consortium européen ClimateCalc.

### 3.5 Le Groupement Imprifrance



Coopté par ses pairs sur des critères d'éthique, de santé financière, du management de la qualité et d'écoresponsabilité, ImprimaLog a rejoint ce groupement en mai 2008, constitué d'une cinquantaine d'imprimeurs situés sur le territoire.

### 3.6 LE CATALOGUE ELECTRONIQUE « GGI-ONLINE »

A la demande de sa clientèle, IMPRIMALOG a développé et mis en place un catalogue électronique dédié à chaque client.

Ce catalogue est accessible par : <http://imprima-log-online.com>

Cette adresse permet d'accéder à un **site sécurisé** (<https://www.imprima-log-online.com>), c'est-à-dire que l'ensemble des transactions entre le poste client et le site sont cryptés.

**Déclaration CNIL** : IMPRIMALOG, soucieux de respecter ses obligations concernant la détention de données à caractère personnel relatifs à la gestion des fichiers de clients... (NS-48 Fichiers clients-prospect), a fait une déclaration simplifiée N° 1436129 en date du 16 juin 2010. Un justificatif est à votre disposition.

Ainsi, chaque acteur, après avoir été reconnu par son identifiant et mot de passe (actif après enregistrement par IMPRIMALOG), accède au catalogue des supports imprimés mis à sa disposition.

#### Références et volumes

En 2011, **150 Grands comptes** (soit environ 1.000 comptes de facturation) utilisent notre catalogue "GGI-Online", dont : Laboratoires PFIZER, Laboratoires GLAXOSMITHKLINE, Groupe THYSSEN et ses filiales, LOGICA, CLEAR CHANNEL, LECLERC VOYAGES, INEO, HACHETTE LIVRE, SPIE Communication, Groupe BUREAU VERITAS, MAIRIE DE PARIS, VEOLIA...

Acteurs en ligne : **4500 Gestionnaires, 270 Valideurs, 40 Superviseurs**

IMPRIMALOG a récupéré sur son site **16.400** commandes en 2010 (12.700 commandes en 2009), ces commandes ont représenté en 2010 **34%** du CA (29,5% en 2009).

### 3.7 La connexion bidirectionnelle avec les ERP

A la demande de ses clients, IMPRIMALOG peut développer des connexions bi-directionnelles entre l'ERP client et son catalogue "GGI-Online".

En 2006, un développement a été effectué, à la demande des laboratoires PFIZER, pour la mise en place d'un "Punch-out" entre ARIBA(SAP) et GGI-Online. Ce développement est opérationnel depuis juin 2006 et a permis à IMPRIMALOG de récupérer 345 commandes en 2010.

En 2008, le groupe JOHNSON&JOHNSON a mis en place d'un « punch-out » entre ARIBA(SAP) et GGI-Online : 210 commandes récupérées en 2010.

En cours d'étude, mise en place d'un « punch-out » entre OCI(SAP) et GGI-Online avec le Groupe Air France ; également à l'étude « Punch-out » avec la société LOGICA.

### 3.8 La facturation dématérialisée

A la demande de ses grands comptes, IMPRIMALOG a adapté son ERP pour éditer des factures dématérialisées.

A ce jour ces factures dématérialisées sont déposées sur 2 plateformes :

- **OB<sup>10</sup>** pour le client : **HP France** ; Laboratoires **JANSSEN CILAG** (groupe JOHNSON&JOHNSON)
- **OGONE** pour les clients : **Laboratoire PFIZER**.

Mise en place en cours pour les comptes suivants : AIR France, groupe BUREAU VERITAS, EUROVIA



### 3.9 Le paiement par "Corporate Card", carte VISA Affaires, Carte d'Achat

Compte tenu du faible montant des transactions d'achats d'imprimés, plus particulièrement achat de cartes de visite, certains comptes ont demandé à IMPRIMALOG d'opérer leurs règlements par carte soit "Corporate Card" (Type American Express) soit carte VISA Affaires, soit carte d'achat (pour la commande publique : ministères, administrations)

Les demandes de règlement transitent par la plateforme OGONE pour laquelle IMPRIMALOG a souscrit un contrat de transaction.

A ce jour les clients d'IMPRIMALOG, utilisant ce mode paiement, sont :

- Laboratoires PFIZER (Carte American Express)
- Laboratoires BAXTER (Carte VISA Affaires)
- Ministère de la Défense (Carte d'achat)

